



毕业生就业质量年度报告 (2023)

合肥经济技术职业学院

Hefei Professional College of Economics and Technology

德技双修 | 知行合一

目 录

前言 学院概况	3
一、毕业生基本情况	4
(一) 毕业生规模	4
(二) 毕业生结构	4
1. 专业分布情况	4
2. 毕业生性别比例	6
二、毕业生就业情况	6
(一) 就业去向落实率	6
1. 总体就业情况	6
2. 各院系就业去向落实率	7
3. 分专业就业去向落实率	8
4. 困难毕业生就业去向落实率	8
5. 毕业生的升学情况	9
6. 毕业生的应征入伍情况	10
7. 未就业原因	11
(二) 就业流向	12
1. 就业区域分布	12
2. 就业单位性质分布	13
3. 就业行业分布	14
三、2023 年毕业生就业质量分析	14
(一) 调查情况	14

(二) 毕业生就业满意度	15
(三) 毕业生工作与专业相关度	16
四、毕业生对母校的评价与反馈	17
(一) 对人才培养的综合评价	17
(二) 对就业指导与服务工作的评价	18
五、用人单位的评价与反馈	19
(一) 用人单位招聘毕业生的主要渠道	19
(二) 用人单位最注重的个人能力	20
(三) 用人单位对所招聘的我院毕业生总体满意度 ..	21
(四) 用人单位对我院就业工作的评价	21
六、产教融合、校企合作	22
(一) 书记校长访企拓岗	22
(二) 产教融合	24
(三) 双师共培	25
案例 1 访企拓岗 促就业	26
案例 2 参军报国 强国防	28

前言 学院概况

合肥经济技术职业学院是一所经安徽省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学院创建于1996年，在20多年的办学历程中，在安徽省教育厅、合肥市相关部门及社会各界的关怀和支持下，学院不断开拓创新、突破自我、追求跨越，各项事业都得到了长足发展，呈现出办学规模稳步扩大、专业结构日趋合理、办学特色初步显现、人才培养质量不断提高、社会美誉度不断提升的良好态势。

学院地处合肥市西郊风景区蜀山湖畔，占地面积230多亩，融徽派建筑艺术与苏州园林风格于一体的大型古典园林——墨荷园位于校园之中，总建筑面积14.79万平方米，校园环境优美，图书馆、实训中心、食堂、学生活动中心、行政办公楼、标准体育场等学习、生活、办公场所一应俱全。现有专兼职教师400余人，目前在校生共12000余人。设立有经济管理学院等9个教学单位，图书馆、实训中心2个教辅单位，招生专业32个。学院始终秉承“德技双修 知行合一”校风，发扬“厚德仁爱 博学善教”的教风精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，致力培养面向社会、紧贴经济、聚焦一线的高端技能型人才。

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

合肥经济技术职业学院 2023 届毕业生人数为 3006 人。

（二）毕业生结构

1. 专业分布情况

学院 2023 届毕业生 3006 人，分布在 5 个教学院系 31 个专业。教学院系包括经济管理学院、人文教育学院、建筑工程系、电子信息系、传媒设计系（见表 1-1，1-2）。

表 1-1 毕业生所在院系分布

院系名称	毕业生总数（人）
经济管理学院	933
人文教育学院	487
建筑工程系	699
电子信息系	610
传媒设计系	277
合计	3006

表 1-2 毕业生所在专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总数（人）
传媒设计系	广告设计与制作	45
	数字媒体艺术设计	40
	室内艺术设计	146
	环境艺术设计	12
	动漫设计	34

电子信息系	机电一体化技术	104
	电子信息工程技术	21
	汽车智能技术	55
	计算机应用技术	323
	计算机网络技术	80
	软件技术	27
建筑工程系	建筑装饰工程技术	65
	风景园林设计	15
	建筑工程技术	278
	建设工程管理	23
	工程造价	154
	城市轨道交通运营管理	164
经济管理学院	财务管理	56
	会计	238
	工商企业管理	2
	中小企业创业与经营	86
	市场营销	254
	电子商务	190
	网络营销	25
	物流管理	82
人文教育学院	旅游管理	15
	酒店管理	59
	运动训练	79
	健身指导与管理	104
	家政服务与管理	7
	幼儿发展与健康管理	223
合计		3006

2. 毕业生性别比例

学院 2023 届毕业生 3006 人，其中男生 2191 人，占毕业生总人数的 72.89%；女生 815 人，占毕业生总人数的 27.11%，总体男女性别比例约为 2.69:1（见图 1-3）。

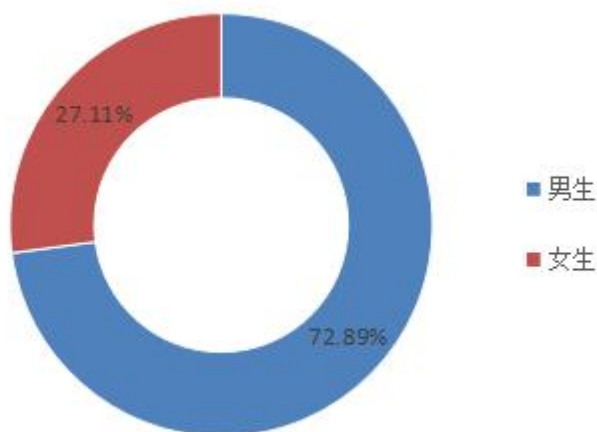


图 1-3 毕业生男女人数分布

二、毕业生就业情况

（一）就业去向落实率

1. 总体就业情况

截止 2023 年 12 月 31 日，学院 2023 届毕业生 3006 人，就业人数为 2886 人，毕业生就业去向落实率为 96.01%。其中签就业协议和劳动合同就业人数 2419 人，协议就业率 80.47%；应征入伍人数 134 人，应征入伍率 4.46%；自主创业人数 93 人，自主创业率 3.09%；灵活就业 156 人，灵活就业率 5.19%；升学、出国 84 人，升学、出国率 2.79%；待就业人数为 111 人，待就业率为 3.69%（见图 2-1）。



图 2-1 毕业生就业情况

2. 各院系就业去向落实率

各院系 2023 届毕业生就业去向落实率分别为：建筑工程系 96.71%、人文教育学院 96.30%、电子信息系 95.90%、传媒设计系 95.67%、经济管理学院 95.39%，其中建筑工程系和人文教育学院均高于学院总体就业去向落实率(见图 2-2)。

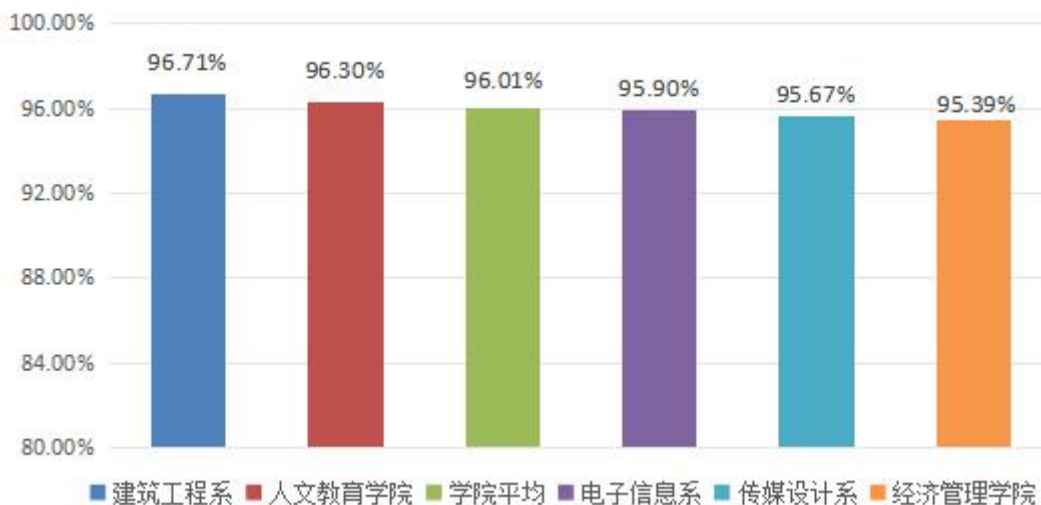


图 2-2 各院系就业率情况

3. 分专业就业去向落实率

学院 2023 届毕业生分专业就业去向落实率排在前列的有：数字媒体艺术设计、环境艺术设计、机电一体化技术、计算机应用技术、建设工程管理、建筑工程技术、财务管理、物流管理、健身指导与管理、幼儿发展与健康管理；就业去向落实率相对靠后的专业有：动漫设计、软件技术、城市轨道交通运营管理、市场营销、酒店管理(见图 2-3)。

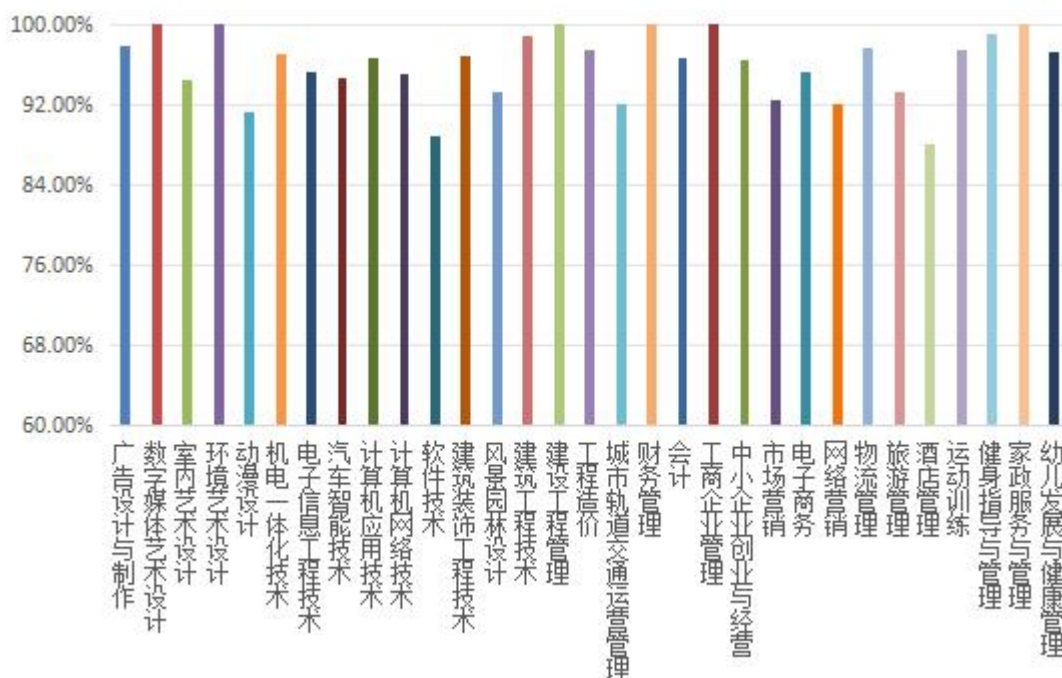


图 2-3 分专业就业去向落实率情况

4. 困难毕业生就业去向落实率

学院 2023 届毕业生中困难毕业生群体有 212 人，已完成帮扶 212 人。其中经济管理学院 61 人、电子信息系 50 人、

建筑工程系 47 人、人文教育学院 36 人、传媒设计系 18 人，帮扶完成比例均达到 100%（见图 2-4）。

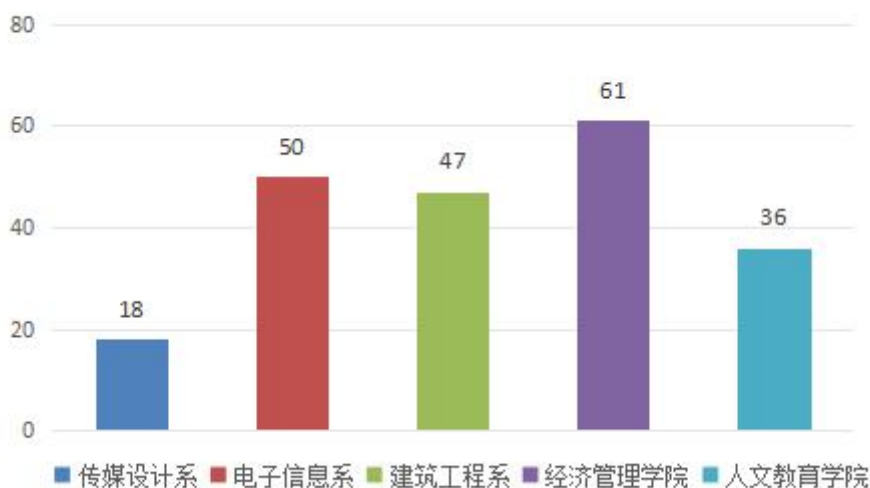


图 2-4 各院系精准帮扶情况

5. 毕业生的升学情况

学院 2023 届毕业生有 84 人选择升学（含出国出境），升学比例为 2.79%。其中 2023 届毕业生升学比例较高的院系是人文教育学院 4.93%、传媒设计系 4.33%。总体升学人数较往届升学人数略有下降，需积极鼓励学生报考专升本，做好学生专升本指导服务，提高专升本升学率（见图 2-5）。

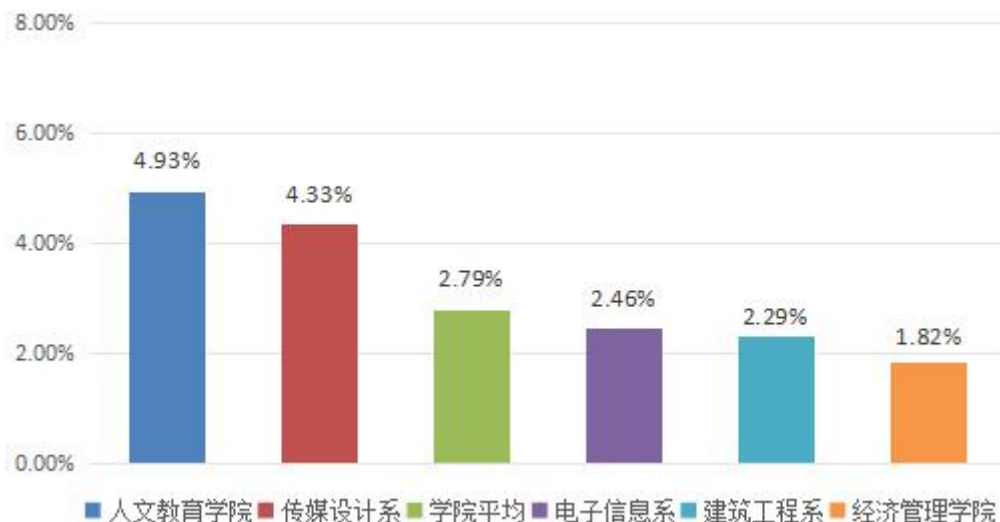


图 2-5 各院系升学情况

6. 毕业生的应征入伍情况

近年来，学院联合庐阳区人武部共建大学生国防定向培养班，将培养班建成大学生征集优秀品牌，加大学生入伍宣传力度，形成品牌效应，促进我院毕业生应征激情，确保毕业生征集率不断提高。学院 2023 届毕业生中有 134 人选择应征入伍，占毕业生比率为 4.46%，创历史新高。其中电子信息系 7.54%、传媒设计系 6.86%、人文教育学院 6.37%，均高于学校总体水平（见图 2-6）。

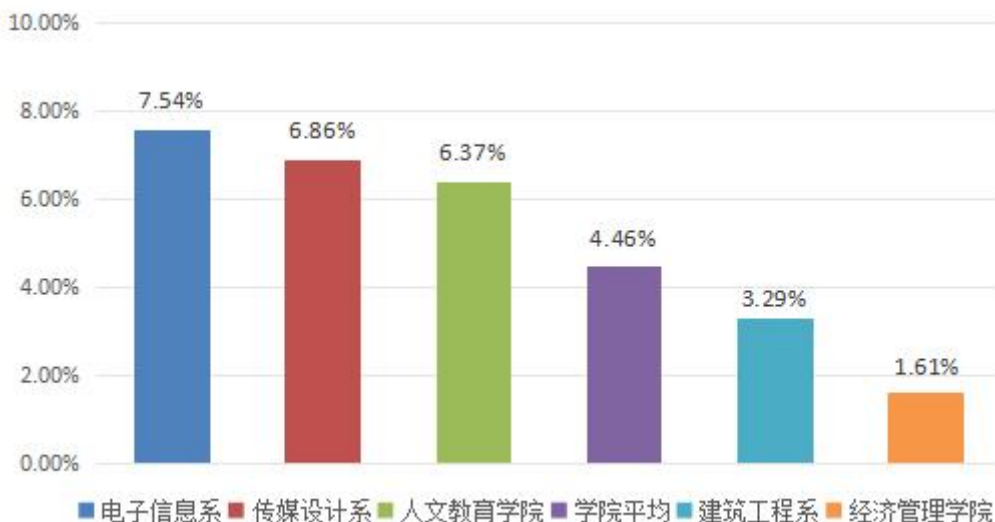


图 2-6 各院系应征入伍情况

7. 未就业原因

毕业生规模持续增加、就业岗位总量不足、就业结构性矛盾突出，导致现实岗位需求与当前学生的期望工作方式存在严重的错位，学生中“懒就业”、“慢就业”、“躺平”、“频就业”等就业观念问题突出。经过调查统计，学生未就业的原因归纳为求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍、暂不就业等几方面，其中求职中 92 人、签约中 15 人、拟参加公招考试 2 人、拟创业 1 人、拟应征入伍 1 人、暂不就业 9 人（见图 2-7）。

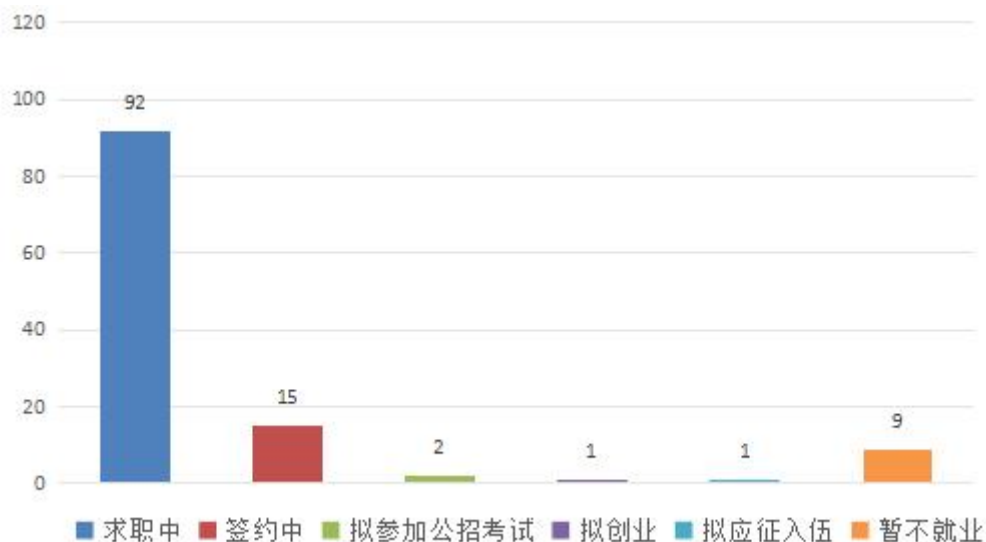


图 2-7 毕业生未就业原因分布

(二) 就业流向

1. 就业区域分布

学院 2023 届毕业生主要就业地区为安徽省，就业人数为 2115 人，占毕业生就业总数的 73.28%，为安徽省经济社会发展培养技术技能人才、提高安徽省人力资源素质和技术技能水平做出了积极贡献。在合肥就业 938 人，为省内就业量最大的城市。特别是合肥市为深入实施“人才强市战略”，落实市委关于“人才招引和服务保障大提升”专项行动部署，启动“招才引智高校行”活动，让更多大学生留在合肥。在省外就业的以长三角等经济发达地区为主（见图 2-8）。

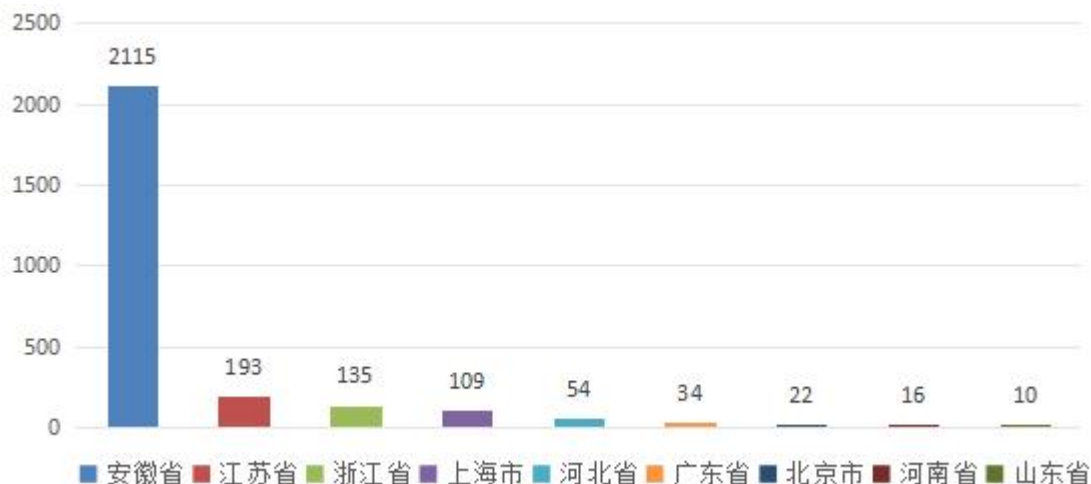


图 2-8 毕业生就业区域分布

2. 就业单位性质分布

根据安徽省高等学校毕业生就业信息平台数据，学院 2023 届毕业生就业单位性质分布呈现多样化趋势。受国家就业政策推动，应征入伍明显增多，就业单位主体为企业，其次为机关、其他事业单位、自由职业、自主创业等（见图 2-9）。

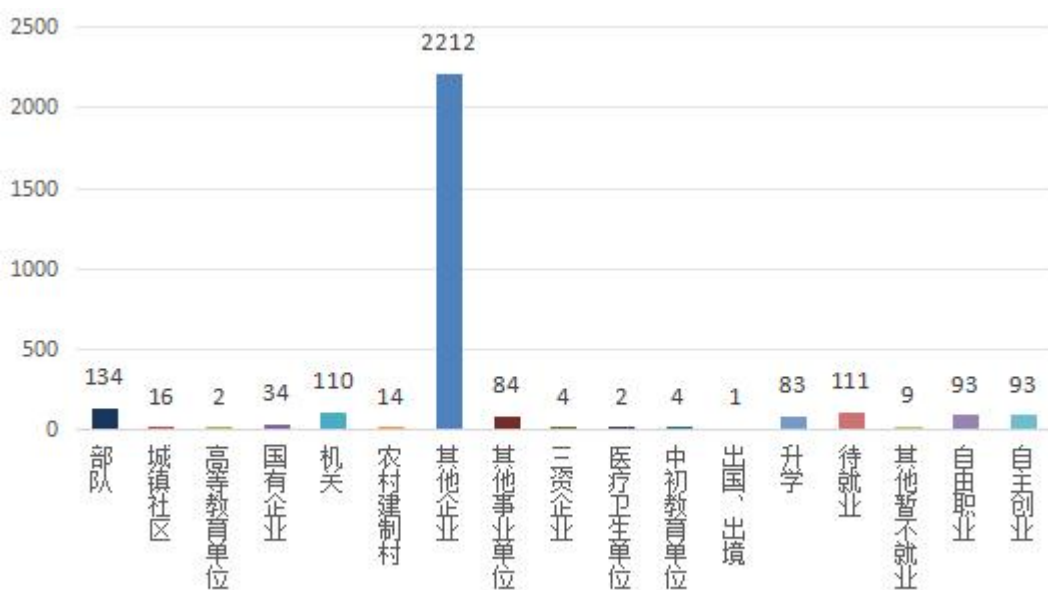


图 2-9 毕业生就业单位性质分布

3. 就业行业分布

根据安徽省高等学校毕业生就业信息平台数据，学院2023届毕业生就业单位行业分布，集中在批发和零售业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、公共管理、社会保障和社会组织、租赁和商务服务业、居民服务、修理和其他服务业、文化、体育和娱乐业、住宿和餐饮业等工作(见图 2-10)。

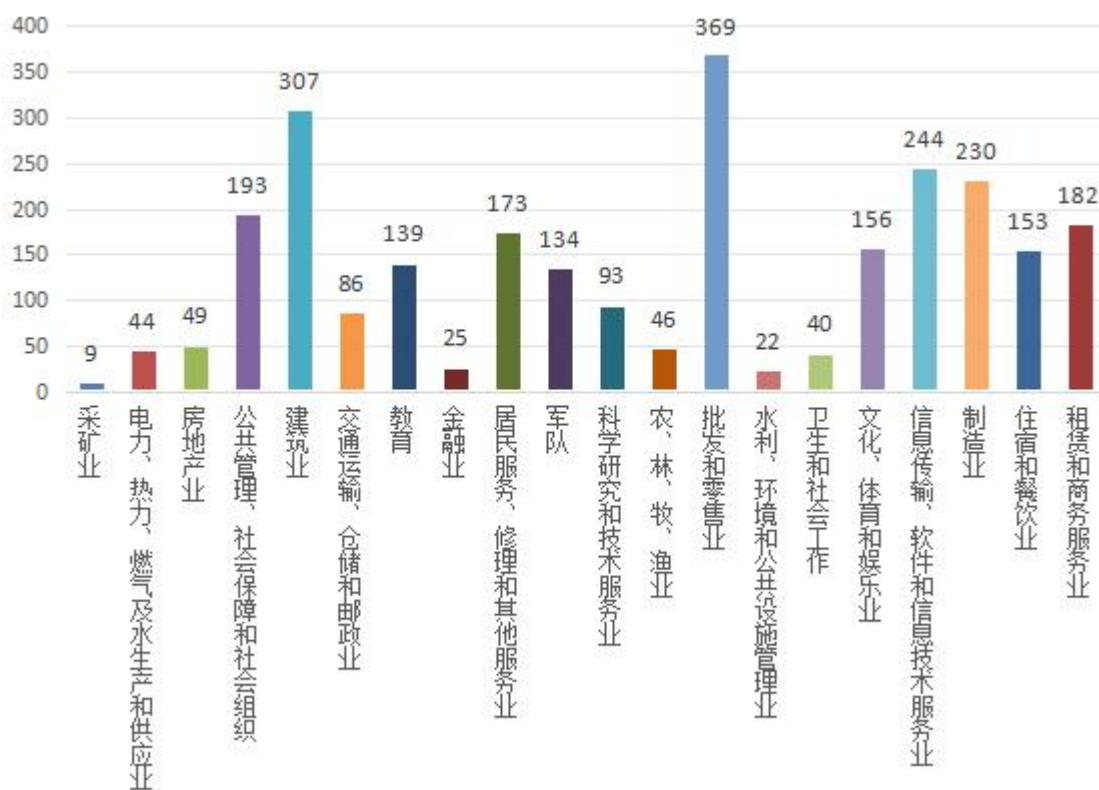


图 2-10 毕业生就业行业分布

三、2023 年毕业生就业质量分析

(一) 调查情况

学院对 2023 届毕业生进行了就业跟踪调查，全面了解毕业生的各项就业状况。共发出毕业生调查问卷 3006 份，回收 1566 份，回收率 52.10%（截止日期 2023.12.10）。

（二）毕业生就业满意度

调查数据显示，学院 2023 届毕业生对自身的就业现状整体满意度较高。非常满意为 40.05%，满意为 32.42%，比较满意为 20.49%，一般满意为 4.86%，不满意 2.18%（见图 3-1）。

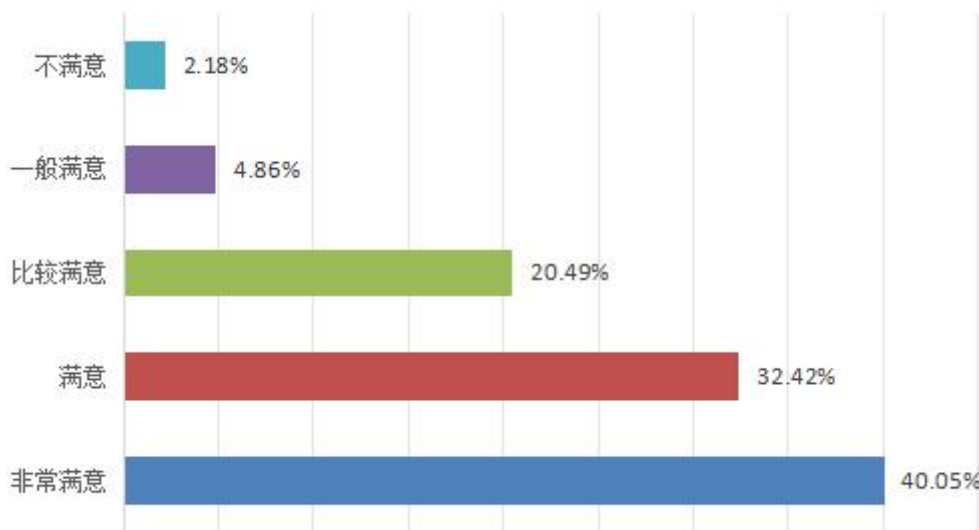


图 3-1 毕业生工作总体满意度

毕业生对自身的就业现状表示不满意，原因主要集中在薪资待遇、个人发展空间、职场适应力等方面（见图 3-2）。

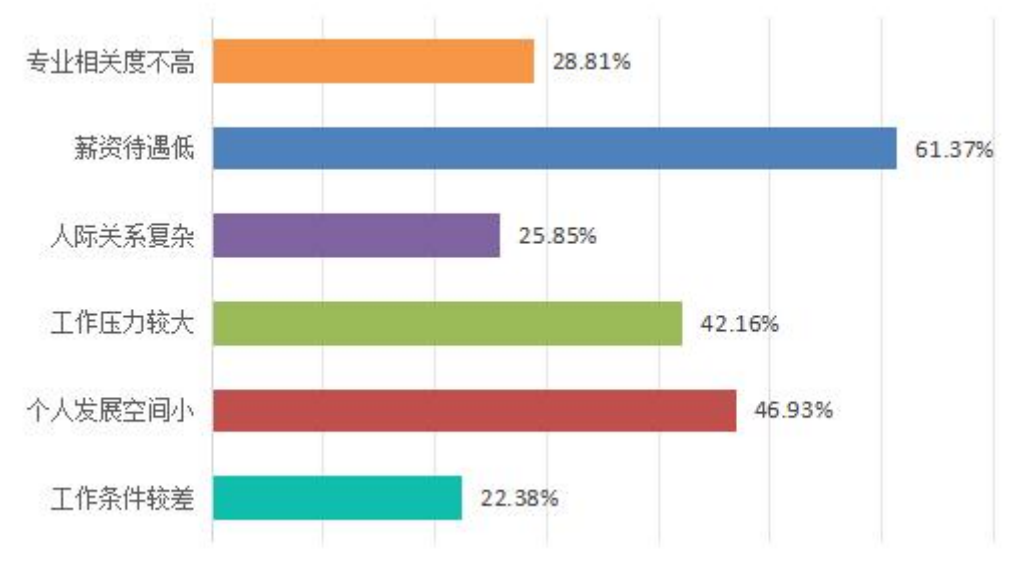


图 3-2 就业现状不满意的原因

（三）毕业生工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。调查数据显示，学院 2023 届毕业生工作与专业相关度占比 71.19%，28.81% 的毕业生所从事的工作与专业不相关，工作与专业相关和比较相关的比率均有较大提升。说明毕业生在面临职业选择时，更注重自身专业能力的培养和锻炼，追求专业的相关度，选择贴合自己所学专业的职业，也表明我院毕业生培养达成效果也有所增强（见图 3-3）。

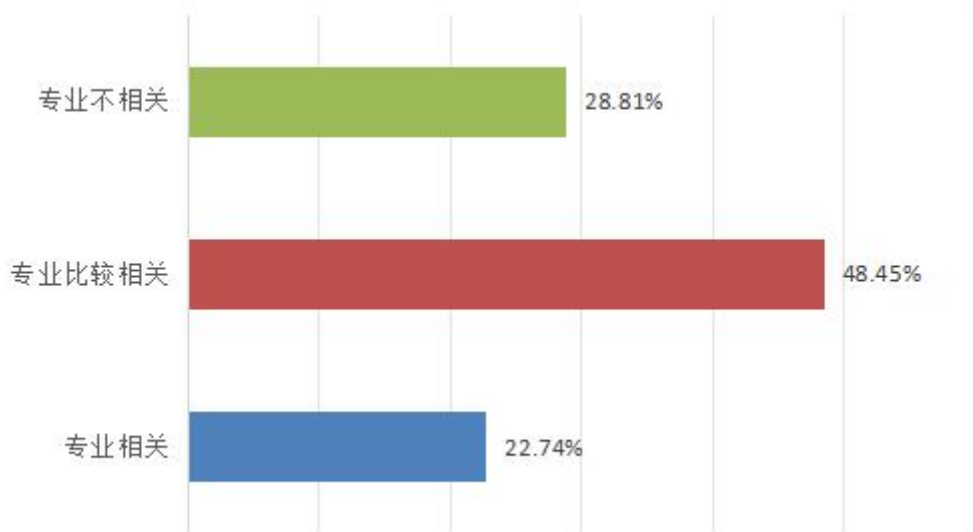


图 3-3 毕业生工作与专业相关度

四、毕业生对母校的评价与反馈

（一）对人才培养的综合评价

调查数据显示，学院 2023 届毕业生对母校人才培养的满意度为 95.77%，说明毕业生对母校的人才培养工作认可度较高。（见图 4-1）

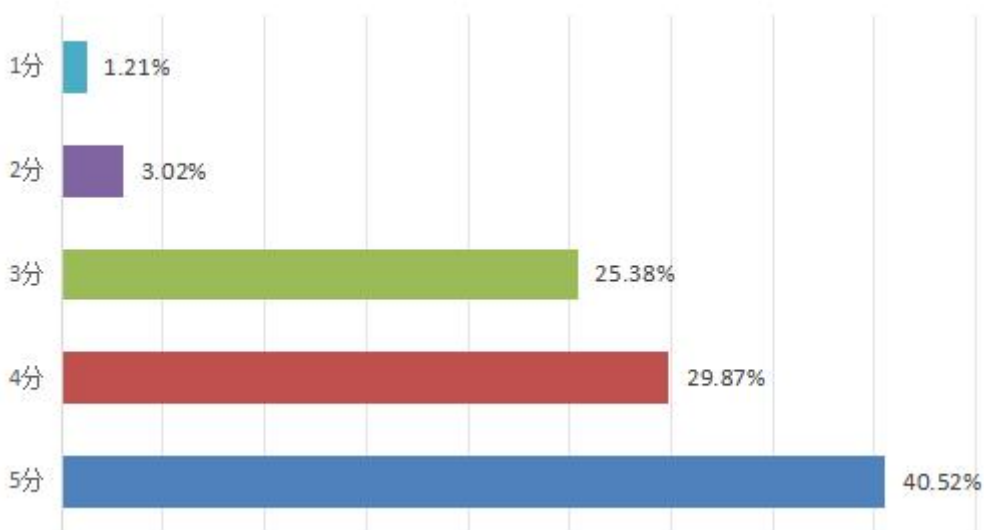


图 4-1 对人才培养的综合评价

（二）对就业指导与服务工作的评价

调查数据显示，学院 2023 届毕业生对母校就业指导服务工作的整体满意度为 97.85%，其中校园招聘活动、就业培训与讲座、职业生涯规划大赛等开展情况满意度相对较低，今后需进一步深化开展，提升质效（见图 4-2）。

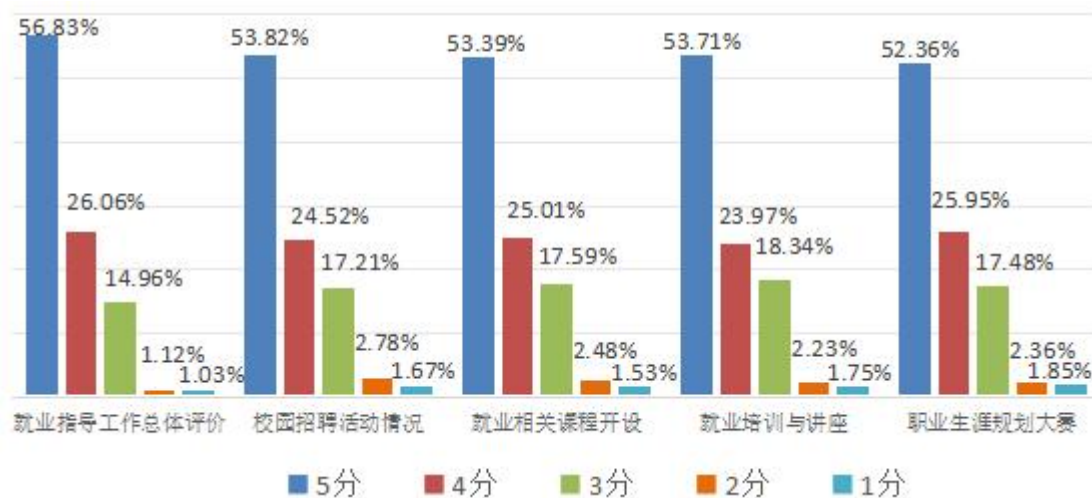


图 4-2 就业指导与服务工作的评价

毕业生希望能接受到的更多服务主要涉及就业信息和就业政策的宣传、就业指导咨询和校招平台的搭建等方面（见图 4-3）。

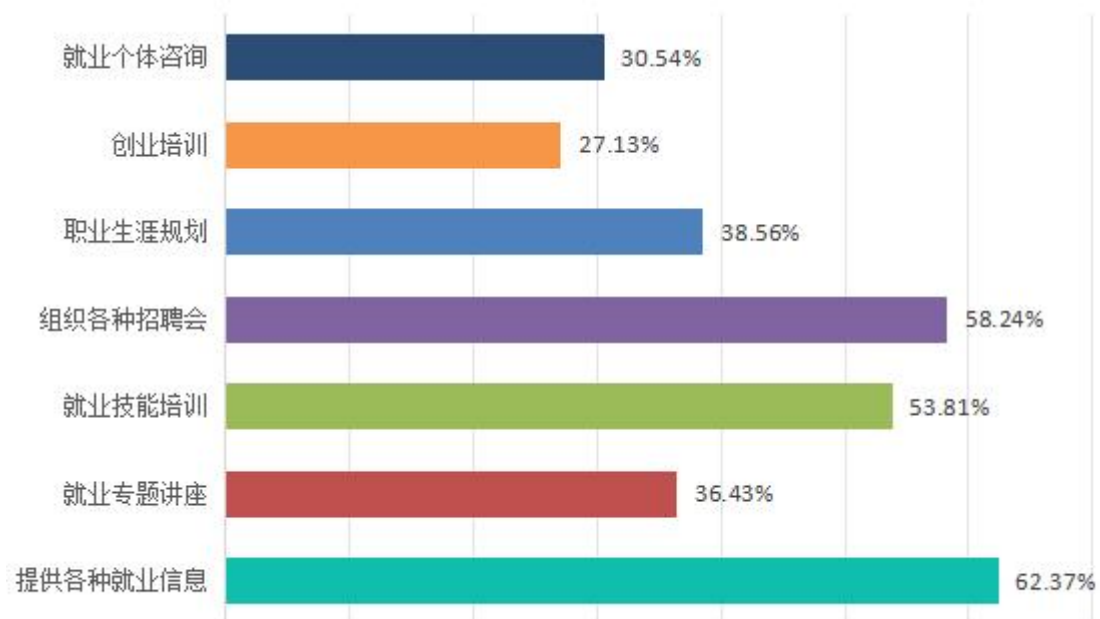


图 4-3 毕业生希望接受的就业指导服务

五、用人单位的评价与反馈

(一) 用人单位招聘毕业生的主要渠道

调查数据显示，用人单位招聘毕业生的主要渠道中，在实习生中选拔占比 30.03%，校园招聘会占比 28.57%，说明今后要进一步加大校园招聘会宣传力度，提升招聘会实效，同时加强实习学生的管理和指导（见图 5-1）。

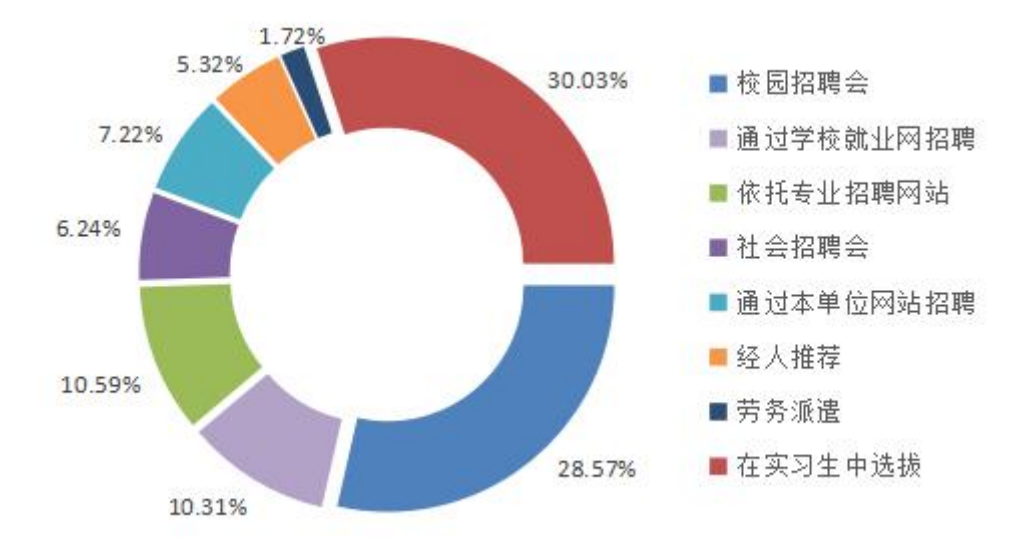


图 5-1 招聘高校毕业生的主要渠道

（二）用人单位最注重个人能力

调查数据显示，用人单位最为重视毕业生的三项个人能力是：学习能力、团队协作能力、人际沟通能力。说明在学生实践能力锻炼中，需要逐步提升以上能力，可提升个人职场晋升速度（见图 5-2）。

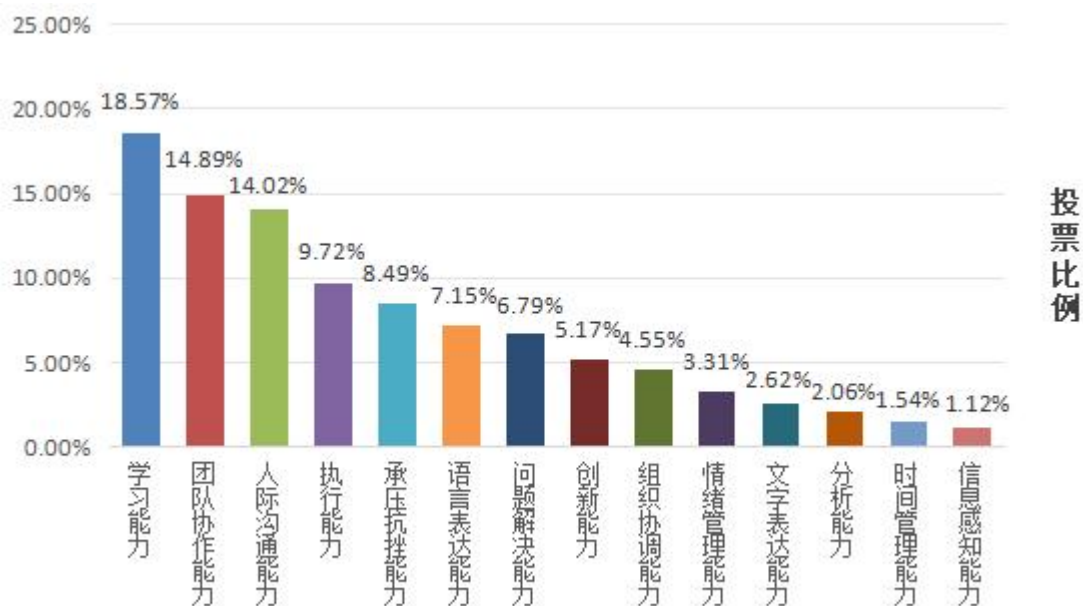


图 5-2 用人单位最注重个人能力

（三）用人单位对所招聘的我院毕业生总体满意度

调查数据显示，用人单位对学生毕业生满意度达98.08%，认可度较高（见图5-3）。

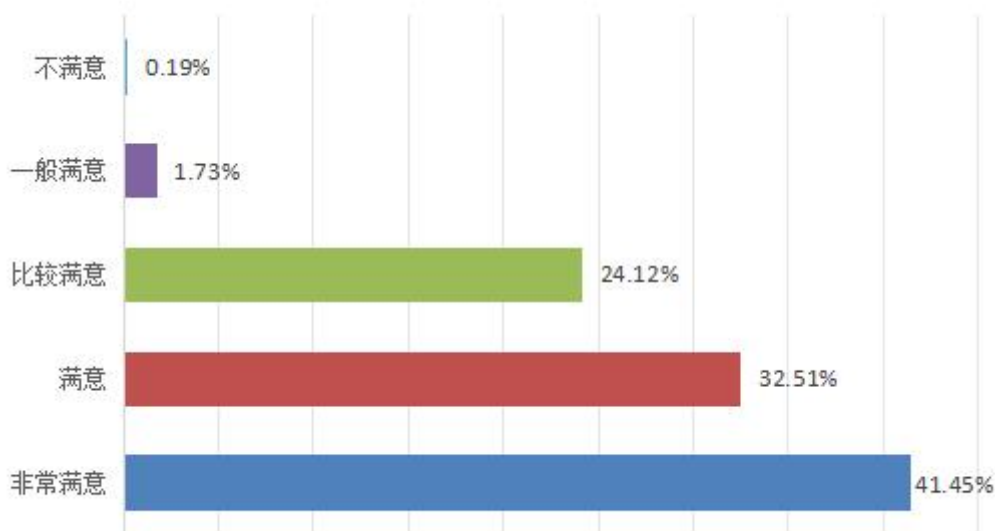


图 5-3 用人单位对我院毕业生总体满意度

（四）用人单位对我院就业工作的评价

调查数据显示，用人单位对学院的就业工作评价整体较高，其中对毕业生的就业推荐、职业教育和就业指导服务相对较弱，有一定提升空间（见图5-4）。

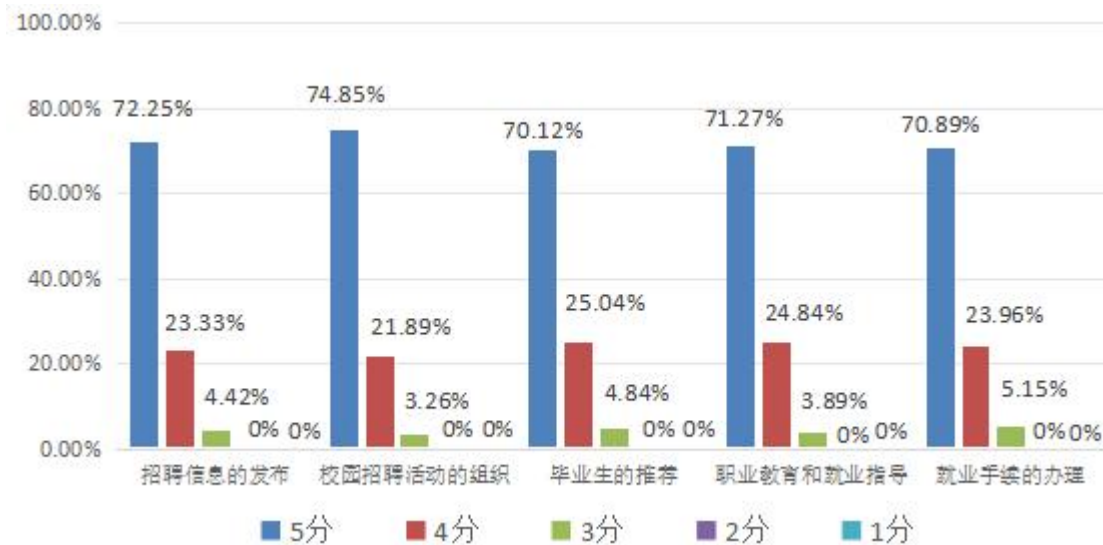


图 5-4 用人单位对我院就业工作的评价

六、产教融合、校企合作

(一) 书记校长访企拓岗

学院加强与地方人力资源社会保障部门沟通、协作，共同做好毕业生就业服务，促进公共就业政策和服务资源更多惠及毕业生。学院党政班子成员带领招生就业处、院系负责人深入到重点行业企业开展访企拓岗促就业专项行动，全年累计走访企业 158 家。深入了解本地用人单位对学校毕业生的实际需求，拓宽就业岗位，促进毕业生就业。同时为了更好地服务本地用人需求，学院主动与市、区人社局沟通对接，双方共同举办春秋季招聘会。学院主要领导先后召开招聘会动员会、协调会，统筹就业教育、学生动员、会务组织等系列活动，为招聘会成功举办奠定坚实基础。为维护学院就业品牌，保护学生利益，在进行用人单位资格审查时，把控标

准，就业风险预防前置，确保用人单位资质可靠、岗位与学校毕业生数量、专业结构相匹配。招生就业处印制《毕业生服务手册》发放给毕业生，指导学生了解国家、省市等相关就业创业政策和服务，方便毕业生了解就业创业服务信息。开放网上签约系统，毕业生可以网上投递简历，与用人单位双向电子签约。针对实习生、毕业生的就业紧迫感不强、主动就业意愿差、求职技巧弱、结构性就业压力大等问题，要求相关院系积极做好学生的就业指导工作，加大就业指导工作提前介入力度，为参加招聘会的学生加油打气，积极引导学生参与招聘、稳定就业困难学生的情绪。

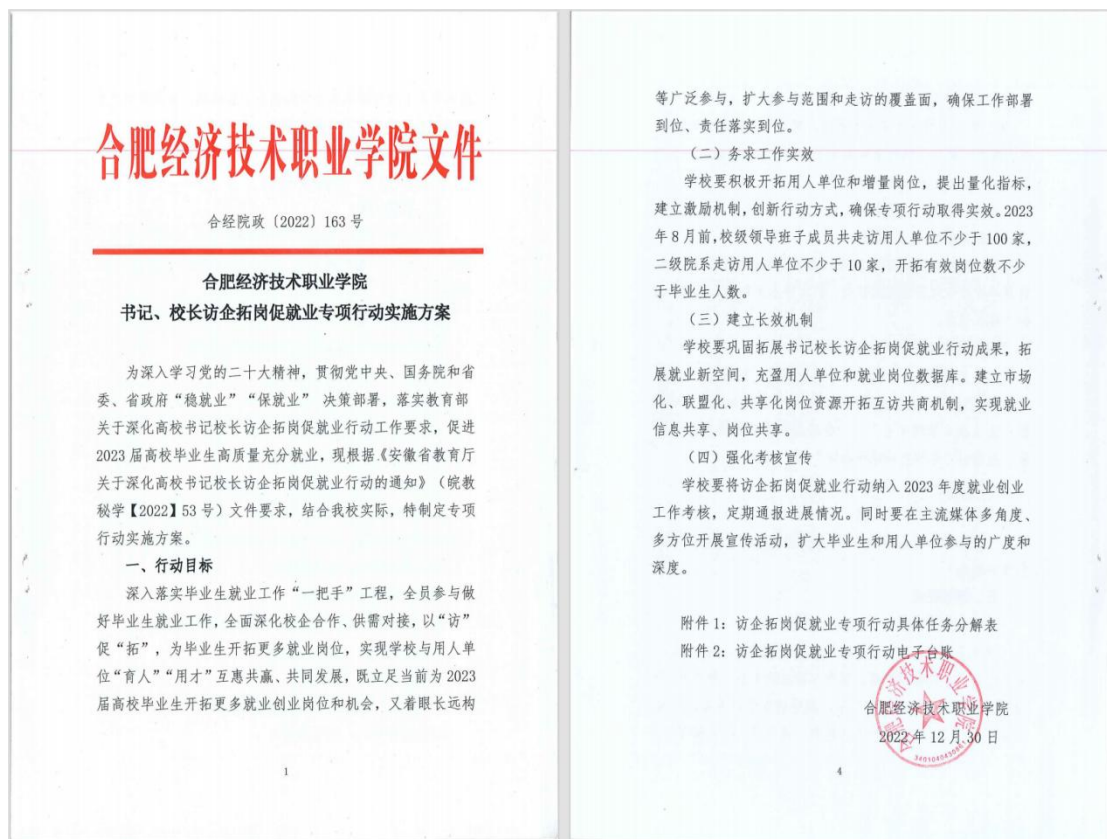


图 6-1 学院出台访企拓岗促就业行动方案

（二）产教融合

学院制定《合肥经济技术职业学院校企合作管理办法（试行）》，今年以来围绕十大新兴产业，积极推进产教融合，在人工智能与智能装备、高端装备制造等方面与企业开展了深度融合。

与中建材(合肥)钢构科技有限公司建立校企合作，聚焦十大新兴产业开展深度产教融合，校企双方共同申报《机电一体化现场工程师人才培养模式研究与实践》项目（课题编号 2023kt138）获 2023 年度教育部职业院校中国特色学徒制教学指导委员会(EDU)研究课题立项。校企双方在合作过程中主要围绕学生实习实训和就业进行讨论，探讨企业对技能人才需求情况，人才培养规格，并就在企业建立机电一体化专业教师工作站达成初步意向。

与中铁四局安徽数智建造研究院进行深度合作，进行符合行业发展的智能建造专业技能型人才培养方案与培养模式研究与实践；基于对专业学生的业务能力表现，对智能建造专业技能型人才培养方案与培养模式进行效果评价；优化、完善“智能建造专业技能型人才培养方案与培养模式”人才培养项目的方案制订、实施、评估、改进等全过程质量监控标准，以及包括评价主体、评价内容、评价方式等方面的评价机制，形成智能建造专业技能型人才培养质量标准体系框架，规范智能建造专业技能型人才培养质量。



图 6-2 学院与中建材(合肥)钢构科技有限公司产教融合签约仪式



图 6-3 现场工程师项目组部分师生现场考察重型钢构生产线

(三) 双师共培

学院制定《合肥经济技术职业学院教师到行业企事业单位实践锻炼实施方案（试行）》，依托合肥市现代职业教育

集团和校企合作单位开展了暑期教师到行业企事业单位实践锻炼，2022 完成 40 人次、2023 年完成 52 人次的专业教师实践锻炼，其中经济管理学院邱红喜、建筑工程系张玲玲和电子信息系李丽丽三位老师被合肥市职业院校教师能力发展中心评为“优秀学员”称号。先后与合肥荣事达双创商学院管理有限公司等 10 家单位签订“教师工作站”协议。

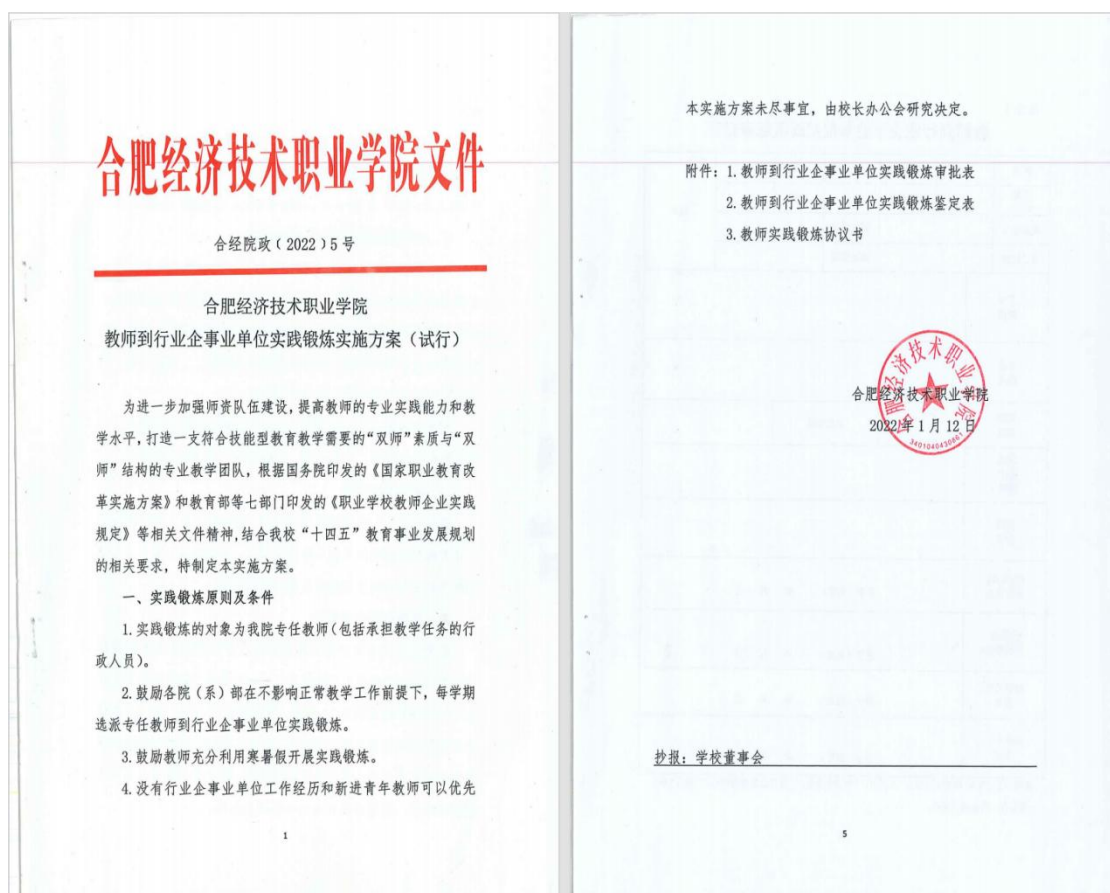


图 6-4 学院出台教师到行业企事业单位实践锻炼实施方案

案例 1 访企拓岗 促就业

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，关系国家的人才战略与经济发展，关系千千万万个家庭的切身利

益。党中央、国务院对高校毕业生就业问题特别关心，国家及相关部门出台一系列政策，各地各高校也积极出招，深入实施就业创业推进计划，千方百计帮助毕业生就业创业。全力促进我院毕业生高质量就业，是当前学院发展的头等大事，更是回馈广大毕业生和家长的高度关注与热切期盼。自今年3月份访企拓岗促就业专项行动开展以来，学院党委书记、院长等党政领导班子亲自带领学院各级领导干部、老师、辅导员深入企业一线拓展就业岗位，有序推动了访企拓岗专项工作方案的落细落实。采取精准帮扶、线下访企、线上双选等多种形式，全校上下联动，累计访问企业158家，取得了显著成效。



图 6-5 书记校长访企拓岗促就业活动



图 6-6 学院领导带队开展校企对接

案例 2 参军报国 强国防

学院始终坚持高标准把好学生从军入伍政治质量关，坚定不移用习近平强军思想教育武装学生。学院以部队需求、社会需求和学生需求为立足点和出发点，将落实立德树人根本任务贯穿征兵工作全过程，以成立学院“大学生国防定向培养班”构建了军校联动，协同育人的高职院校征兵工作新模式。近三年累计向部队输送兵源 342 人，在高校征兵工作中走在了安徽省的前列，多次在省、市会议上作典型经验发言，得到军队和地方等媒体多次报道。



图 6-7 大学生国防定向培养班开班



图 6-8 新兵入伍座谈会